

**LOV nr 621 af 14/06/2011 Gældende**

Offentliggørelsesdato: 15-06-2011

Erhvervs- og Vækstministeriet

**Senere ændringer til forskriften**

- LBK nr 58 af 20/01/2012

**Ændrer i følgende forskrifter**

- LOV nr 455 af 10/06/2003
- LBK nr 839 af 31/08/2009

**Den fulde tekst**

## Lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum<sup>1</sup>

(Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.)

VI MARGRETHE DEN ANDEN, af Guds Nåde Danmarks Dronning, gør vitterligt:

Folketinget har vedtaget og Vi ved Vort samtykke stadfæstet følgende lov:

### § 1

I lov om markedsføring, jf. lovbekendtgørelse nr. 839 af 31. august 2009, som ændret ved § 2 i lov nr. 535 af 26. maj 2010, lov nr. 719 af 25. juni 2010, § 11 i lov nr. 1556 af 21. december 2010 og § 4 i lov nr. 341 af 27. april 2011, foretages følgende ændringer:

1. *Fodnoten* til lovens titel affattes således:

»1) Loven indeholder bestemmelser, som gennemfører dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked og om ændring af Rådets direktiv 84/450/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF, 98/27/EF og 2002/65/EF og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004 (direktivet om urimelig handelspraksis), EU-Tidende 2005, nr. L 149, side 22.«

2. § 9, stk. 1, affattes således:

»En salgsfremmende foranstaltning, herunder i form af tilgift, rabatmærker, rabat- og bonussystemer, præmiekonkurrencer og lign., skal markedsføres således, at tilbudsbetaingerne er klare, tydelige og let tilgængelige for forbrugeren. Der må ikke i øvrigt udelades væsentlige oplysninger, herunder oplysninger om værdien af eventuelle tillægsydelser, som er egnet til mærkbart at forvride forbrugers økonomiske adfærd.«

3. §§ 10 og 11 med tilhørende overskrifter ophæves.

4. I § 13, stk. 3, udgår », § 14«.

5. Efter kapitel 6 indsættes:

#### »Kapitel 6 a

#### *Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens virksomhed*

§ 25 a. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemfører og offentliggør sammenlignende test af varer og tjenesteydelser.

Stk. 2. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan i sin testvirksomhed anvende anonym informationsindsamling.«

6. I § 30, stk. 3, 1. pkt., ændres »§§ 9-11« til: »§ 9«.

### § 2

Lov nr. 455 af 10. juni 2003 om Forbrugerforum ophæves.

### § 3

Loven træder i kraft den 1. juli 2011.

*Givet på Christiansborg Slot, den 14. juni 2011*

Under Vor Kongelige Hånd og Segl

MARGRETHE R.

/ Brian Mikkelsen

**Officielle noter**

<sup>1)</sup> Loven indeholder bestemmelser, som gennemfører dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked og om ændring af Rådets direktiv 84/450/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF, 98/27/EF og 2002/65/EF og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004 (direktivet om urimelig handelspraksis), EU-Tidende 2005, nr. L 149, side 22.